# فهرس المحتويات


| الموضوع | الصفحة |
|---|---|
| **بسملة** | |
| **الإهداء** | |
| **كلمة شكر** | |
| **الملخص** | |
| **خطة البحث** | |
| **فهرس المحتويات** | |
| **فهرس الجداول** | |
| **فهرس الاشكال** | |
| **مقدمة عامة** | |
| **الفصل الأول:أسس نظرية حول نظم المعلومات،اليقظة الإستراتيجية،الميزة التنافسية.** | |
| **تمهيد** | 2 |
| **المبحث الأول:**نظم المعلومات ودوره في المؤسسة. | 3 |
| **المطلب الأول:**مفهوم نظام المعلومات. | 3 |
| **المطلب الثاني:**أنواع نظام المعلومات و مصادرها. | 6 |
| **المطلب الثالث:**دور نظم المعلومات في المؤسسة ووظيفته. | 11 |
| **المبحث الثاني:**مدخل الى اليقظة الإستراتيجية. | 13 |
| **المطلب الأول:**عموميات حول اليقظة الإستراتيجية. | 13 |
| **المطلب الثاني:**أنواع اليقظة الإستراتيجية و أهدافها. | 15 |
| **المطلب الثالث:**متطلبات اليقظة الإستراتيجية. | 17 |

| | |
|---|---|
| **المبحث الثالث:**الإطار المفاهيمي للميزة التنافسية. | 19 |
| **المطلب الأول:** مفاهيم عامة حول الميزة التنافسية. | 20 |
| **المطلب الثاني:**تحليل القوى التنافسية. | 21 |
| **المطلب الثالث:**مستويات و مؤشرات الميزة التنافسية. | 23 |
| **خاتمة الفصل الأول** | 26 |
| **الفصل الثاني:تعزيز الميزة التنافسية عن طريق اليقظة الإستراتيجية.** | |
| **تمهيد** | 28 |
| **المبحث الأول:**إرساء نظام اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة. | 29 |
| **المطلب الأول:**طرق ووسائل اليقظة الإستراتيجية. | 29 |
| **المطلب الثاني:**نظام اليقظة الإستراتيجية و مراحلها. | 32 |
| **المطلب الثالث:**أنواع نظام اليقظة الإستراتيجية و شروط فعاليتها. | 36 |
| **المبحث الثاني:**العناصر المتعلقة بالميزة التنافسية | 39 |
| **المطلب الأول:** أبعاد الميزة التنافسية و مظاهرها. | 39 |
| **المطلب الثاني:**أسباب و شروط تنمية و تطوير الميزة التنافسية. | 42 |
| **المطلب الثالث:**مصادر الميزة التنافسية و معوقاتها. | 44 |
| **المبحث الثالث:** علاقة اليقظة الإستراتيجية بالميزة التنافسية في المؤسسة | 46 |
| **المطلب الأول:**دور اليقظة الإستراتيجية في توفير المعلومة و اتخاذ القرار. | 46 |
| **المطلب الثاني:**دور اليقظة الإستراتيجية في خلق الابداع و التغيير. | 49 |
| **المطلب الثالث:**علاقة اليقظة الإستراتيجية بالميزة التنافسية. | 52 |
| **خاتمة الفصل الثاني.** | 55 |

| الفصل الثالث:دراسة حالة مؤسسة موبيليس | |
|---|---|
| **تمهيد** | 57 |
| **المبحث الأول:**عرض مؤسسة موبيليس. | 58 |
| **المطلب الأول:**تقديم عام لمؤسسة موبيليس | 58 |
| **المطلب الثاني:**بنية مؤسسة موبيليس. | 61 |
| **المطلب الثالث:**خدمات مؤسسة موبيليس. | 64 |
| **المبحث الثاني:**التشخيص الاستراتيجي لمؤسسة موبيليس. | 69 |
| **المطلب الأول:**تحليل البيئة الداخلية. | 70 |
| **المطلب الثاني:**تحليل البعد التنافسي لمؤسسة موبيليس. | 72 |
| **المبحث الثالث:** اقتراح مشروع نظام اليقظة الإستراتيجية لموبيليس. | 82 |
| **المطلب الأول:** ركائز نظام اليقظة الإستراتيجية المقترح | 82 |
| **المطلب الثاني:** آلية تطبيق نظام اليقظة الإستراتيجية المقترح. | 86 |
| **المطلب الثالث:** سبل تفعيل نظام اليقظة الإستراتيجيةالمقترح. | 90 |
| **خاتمة الفصل الثالث.** | 92 |
| **خاتمة عامة.** | 93 |
| **قائمة المراجع.** | |